



中国百强畅销报刊 总9766期
长者的精神家园 今日16版

老年日报



中国邮政发行业务报刊

2026/05/15 星期五 丙午年三月廿九

国内统一连续出版物号:CN23-0018 邮发代号:13-18

说走就走 老人的浪漫

当年轻人还在“特种兵”旅行时,一群“有钱有闲”的长者已经悄然承包了中国旅游市场的近十分之一。中国老龄协会最新发布的《银发旅游时空大数据分析报告》揭示了一个正在发生的消费变局:2024年7月至2025年6月间,全国银发游客规模达到7.9亿人次,占全部游客总量的9.6%。

“年轻老人”扛起大旗

银发旅游者中,55至59岁的准老年人占比四成,60至69岁的低龄老人占比四成四,两者合计超过84%;70岁以上的传统认知中的“老年人”仅占15.8%。这意味着,当下的银发旅游本质上是“新退休群体”的生活方式升级——他们腿脚尚健、消费意愿强烈,正把职场生涯积累的时间与金钱,兑换成行李箱里的风景。

地域分布上,江苏人以9.4%

的占比独占鳌头,浙江、四川、山东、河南紧随其后。这份“最爱出游省份”榜单暗藏玄机:经济发达的长三角地区占据前两席并不意外,但河南、广西、辽宁的人围说明,旅游热情从不与GDP简单画等号。

银发族专治“人从众”

与年轻人扎堆黄金周不同,银发游客集体上演了一出“错峰兵法”。5月、6月成为全年出游峰值,两个月合计贡献三成客流量,精准避开暑期亲子潮与国庆人从众。这种时间选择背后,是一种成熟理性的消费哲学:不惧涨价、不挤热门,用性价比最高的方式换取最舒适的体验。银发族把初夏变成了属于自己的黄金旅游季。

银发审美很“国潮”

目的地选择上,华东地区以

32.1%的占比一骑绝尘,江苏、浙江既是最大客源地也是最强目的地,形成独特的“内循环”效应。更具意味的是景区偏好:杭州西湖以821.1万人次登顶,南京夫子庙、北京奥林匹克公园、重庆武隆、天津金街分列其后——历史文化景区全面碾压城市公园与休闲娱乐场所。银发族的旅游审美呈现出强烈的文化认同与家国情怀,他们不是在寻找刺激,而是在寻找与历史对话的入口、与记忆共鸣的场景。

季节性流动同样耐人寻味。北京在春夏秋三季持续高热,河南春秋两季迎来高光,而广东、广西、云南则在冬季跻身热门前五。这组“候鸟式”图谱勾勒出中国银发族的浪漫:追花、避暑、赏秋、暖冬,把四季过成流动的盛宴。

姜琳琳

培养养老护理员 七地拧成一股绳

养老服务人才缺口怎么补?七省市联手给出了答案。日前在重庆举行的康养高技能人才培训基地发展大会上,重庆率先抛出“三年行动计划”——到2028年累计培训18万人次,让八成养老护理员持证上岗。

这份《重庆市养老服务职业技能提升行动实施方案》划出清晰路线图:三年评价13万人次,培训后就业率守住70%底线。

“以前养老培训各自为战,现在七省市‘拧成一股绳’。”会上,重庆、海南、浙江、河南、云南、陕西、江苏七省市国家康养高技能人才培训基地联合发声,在标准制定、师资调配、人才输送上打破地域壁垒。

我国养老护理员缺口超百万,七省市协同育人的新打法,为破解全国性人才短缺探路——标准不打架、证书互认、师资可流动,康养人才培养正从“单点突破”转向“全国一盘棋”。

钟旖



七彩盐湖

山西运城七彩盐湖景区盐湖色彩斑斓,风景如画。

杨建峰

短视频强制“贴标签”

中央网信办近日明确,短视频发布须从6类“必选标签”中选择一项,包括“虚构演绎”“AI生成”“营销信息”“转载”“个人观点”及“无需标注”。

平台须对新增内容巡检、存量视频回溯补标,未标注或标注不当将受惩处。今年以来,全国

已清理虚假摆拍等违规视频超52万个,永久封禁账号6.8万多个。

中央网信办将建立全周期监管机制,对未标注或标注不规范的内容限期整改,严查未履行审核义务的平台,对典型案例公开曝光。

新华社

标题新闻

时政

★国台办:和平统一后,台湾同胞将摆脱政治操弄

经济

★第二十二届文博会5月21日在深圳开幕 首设APEC经济体展区

法治

★中国银行原副行长林景臻涉嫌受贿案被依法提起公诉

社会

★时隔18年北京地下城重新开放 可免费预约参观

气象

★南方暴雨和北方高温持续 南北气温继续“倒挂”

国际

★瑙鲁拟将国名由“Nauru(瑙鲁)”更改为“Naoero(瑙埃罗)”

今日微推荐
扫码更精彩



老年日报
微信

老年痴呆的信号
是忘性大?



龙健康

心跳快慢
关乎寿命长短?

老年日报 维权热线
13796087938
13936697319