



中国百强畅销报刊
老年者的精神家园

总9779期
今日16版

老年日报

2026/05/28 星期四 丙午年 四月十二 国内统一连续出版物号:CN23-0018 邮发代号:13-18



中国邮政发行畅销报刊

老幼共托 1加1能否大于2

清晨的北京市西城区德胜街道,托育园里孩子们欢声笑语,走廊另一边,老人们怡然自得。当“朝阳”与“夕阳”在同一屋檐下相遇,一种名为“老幼共托”的新模式正悄然生长。

当幼儿园开始“托老”

山东济宁的幼儿园经营者于波做了20年幼教,如今大半精力花在养老服务上。他尝试把闲置教学楼改成老人活动区:送完孙辈的老人不用再折返回家,在隔壁就能打太极、做艾灸,中午还能和孩子们一起在食堂用餐,院子里老人练八段锦时,抬头就能看见十几米外玩耍的孩子。

这并非个例。“老幼共托”模式已在全国悄然铺开。北京西城区德胜街道新北社区的养老服务驿站2024年完成改造:386平方米的空间一半留作养老区,提供助餐、助浴、陪诊等服务,另一半改造成普惠托育园,设置全日托、半日托等多元选择,中间一条连通道,让每周三的老幼共同绘画、手工课成了固定活动。试点运行以来,老人的孤独感明显缓

解,孩子们也在和长者的互动中更懂礼貌。

目前全国已形成三类可复制模式:社区主导改造存量空间叠加服务、幼儿园利用闲置场地增设养老功能、国企平台打造“医养养托”一体化综合体。

理想与现实的博弈

推开“老幼共托”的门,多重坎儿还摆在眼前。中国老龄科学研究中心联合清华大学的调研显示,共托场地改造普遍面临三大挑战:托育与养老机构的建筑、消防、人员配比标准存在冲突,部分要求甚至相悖;适配老幼双方需求的防撞软包、适老化扶手等设施改造成本高;老人喜静、幼儿好动,空间功能设计难以兼顾。再加上当前缺乏统一的服务规范,机构需要同时对接民政、卫健、教育多部门,沟通运营成本高企。

就算跨过了硬件和审批门槛,可持续运营仍是难题。不少试点项目高度依赖政府补贴,部分市场化机构仅靠托育和基础养老服务难以覆盖成本,需要靠陪诊、适老化产品销售等“副业”维

持,盈利模式仍待探索。

既要懂老也要懂小

服务人才的短缺,是制约模式走深走实的核心短板。跟着于波做了12年幼教的宋攀是集团第一批从“带娃”转“带老人”的员工,她花了两个月考取养老护理员、老年人能力评估师证书,才慢慢适应了新身份。“幼教积累的耐心、观察力同样适用于养老,但同时服务两个群体,复杂度至少翻倍。”宋攀的感受戳中了行业痛点:目前国家尚未出台“老幼共托”复合型人才的培养标准和认证渠道,绝大多数从业人员仅接受过单一领域培训,交叉服务能力不足,再加上职业待遇、社会认可度有待提升,人才缺口持续扩大。

清华大学教授李曼丽表示,“老幼共托”的长远发展,最终要落到“人”的身上。未来只有尽快明确统一的建设标准、服务规范,配套完善复合型人才培养体系,才能让这一惠民模式真正走得稳、走得远。

康琼艳

关注一老一小

碧水映长空

入夏时节,青海翡翠湖景区碧水映长空,翠绿、湛蓝、琥珀黄等缤纷色彩交织铺展,尽显西北高原独有的生态诗意与自然魅力。
朱红生



三部门启动保健食品护老行动

近日,市场监管总局联合工业和信息化部、民政部印发《保健食品护老提升专项行动工作方案》,在全国范围内部署开展专项治理,着力破解老年群体在保健食品消费中面临的虚假宣传、维权困难等问题,全面规范线上线下市场秩序。

该行动围绕优化审批服务、严格生产管控、整治市场秩序、推动高质量发展四个方面推出19条具体措施,突出“三个聚焦”:一是聚焦落实企业主体责任,实施全链条穿透式监管,防范风险隐患;二是聚焦整治市场乱象,重点打击直播带货、私域营销等领域

的虚假夸大宣传,保障老年人消费权益,并通过多渠道科普引导理性消费;三是聚焦长效发展与产业升级,首次系统推出“双进双升”工程、“互联网+AI监管”等措施,提升行业质量安全水平与核心竞争力。

中新

标题新闻

社会

★两部门再拨1.6亿元支持湖南、重庆等5省(区、市)救灾

★全国人大常委会启动旅游法执法检查

国际

★多国举行“汉语桥”比赛 中文成为沟通和友谊纽带

★美国消费者信心指数跌至历史新低

★2025年全球维和人员比10年前少一半

今日微推荐
扫码更精彩



老年日报
微信

高血压
不只是吃盐多



龙健康

最好的养生方法
都是免费的



红娘小娇
交友群

晚晴有约觅知音

老年日报 维权热线
13796087938
13936697319